

Projektuppgift

Webbdesign för CMS

CMS
Projekt

Albin Rönnkvist



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

MITTUNIVERSITETET
Avdelningen för informationssystem och -teknologi

Författare: Albin Rönnkvist, alrn1700@student.miun.se
Utbildningsprogram: Webbutveckling, 120 hp
Huvudområde: Datateknik
Termin, år: VT, 2018

Sammanfattning

I detta projekt ska jag skapa en WordPress-webbplats åt en kund som vill visa upp sina arbeten och informera om sina tjänster. Jag kommer skapa ett eget tema från grunden med utseende och funktionalitet. Jag kommer även gå igenom hela designprocessen i denna rapport.

Innehållsförteckning

Sammanfattning	iii
Förord	iv
Terminologi	vi
1 Introduktion	1
1.1 Bakgrund och problemmotivering.....	1
1.2 Avgränsningar.....	1
1.3 Detaljerad problemformulering.....	1
1.4 Författarens bidrag.....	1
2 Teori	2
3 Metod	3
4 Konstruktion	4
5 Resultat	5
6 Slutsatser	6
Källförteckning	7

Terminologi

Akronymer/Förkortningar

PHP Hypertext Preprocessor

WCMS Web Content Management Systems

1 Introduktion

1.1 Bakgrund och problemmotivering

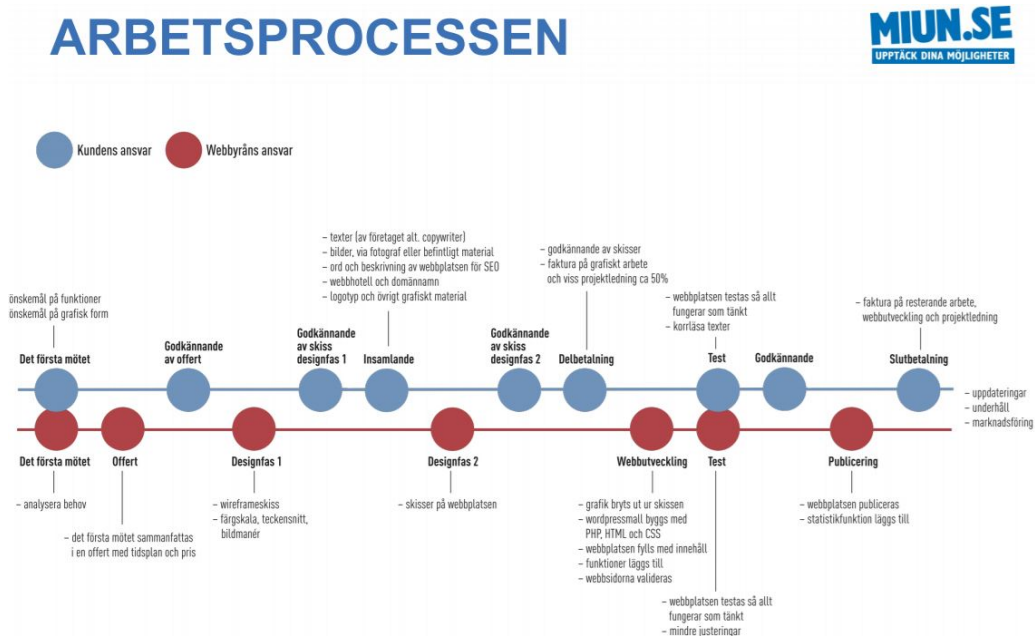
Jag ska skapa en WordPress-webbplats åt en frilansande kostymör / scenograf / utställningsdesigner som heter Matilda Madeon. Hon vill visa upp sina större produktioner och mindre arbeten för att besökaren ska förstå vilka tjänster hon erbjuder och varför de ska anlita henne. Webbplatsen ska vara dynamisk och vissa användare ska ha möjlighet att ladda upp, redigera samt radera innehåll på webbplatsen. Jag kommer utveckla temat själv från grunden utan något ”child-tema” och anpassa designen efter kundens behov.

1.2 Avgränsningar

Denna rapport kommer handla mycket om WCMS och designprocessen men även om mer tekniska bitar med PHP och eventuellt andra kodspråk.

1.3 Detaljerad problemformulering

Jag kommer följa en arbetsprocess från kursen *Webbdesign för CMS(dt152g)* på *Mittuniversitet*. Se mall över arbetsprocessen i Figur 1.



Figur 1.

Det första mötet med kunden

Jag måste först prata med kunden för att få reda på webbplatsens syfte och vad den ska innehålla. Jag måste även vet vilken typ av design kunden vill ha och

om den har någon grafisk profil med t.ex. någon färdig logga eller några speciella färger den vill använda.

Planering

När jag fått en bra bild över vad webbplatsen ska innehålla så gör jag en planering av webbplatsen och dess innehåll. Jag måste först bestämma vilka sidor det ska finnas på webbplatsen och hur webbplatsens grafiska profil ska se ut. Jag måste även göra en tidplanering som beskriver hur jag planerar att genomföra arbetet samt hur lång tid det kommer ta.

Andra mötet med kunden

När jag sammanfattat webbplatsens sidstruktur och grafiska profil så kontaktar jag kunden igen. Detta gör jag för att kontrollera att allt stämmer och för att ge kunden en offert med tidsplan och eventuellt ett pris. Om kunden godkänner offerten och webbplatsens design så fortsätter jag mitt arbete.

Webbplatsens design

Nu kan jag börja skissa på de enskilda sidornas struktur och utseende. Varje enskild sida innehåller olika element som måste placeras ut på ett snyggt och strukturerat vis. Det är i skisserna jag bestämmer hur allt ska se ut för att sedan implementera den designen på webbplatsen.

Prototyp

När jag gjort alla skisser så tänker jag skapa en interaktiv prototyp som kommer fungera ungefär som en färdig webbplats. Jag skickar denna prototyp till kunden för godkännande och samlar därefter in texter, bilder, grafiskt material och annat innehåll som ska finnas på den färdiga webbplatsen.

Statisk webbplats

Efter ett godkännande så tänker jag skapa en statisk webbplats som då ska vara en skiss för den färdiga webbplatsen. Det kommer inte finnas någon funktionalitet utan den kommer endast vara till för att presentera den visuella biten. Jag skickar sedan webbplatsen till kunden för att få ett godkännande och eventuellt en delbetalning.

WordPress-webbplats

Nu kan jag börja utveckla WordPress-webbplatsen. Jag utgår från den statiska webbplatsen och anpassar den för WordPress.

Testning

När WordPress-webbplatsen är klar så måste jag testa så att allt fungerar och att allt innehåll stämmer. Jag kontaktar även kunden som får godkänna den färdiga

produkten. Här får jag eventuellt göra mindre justeringar om det är något som inte stämmer.

Publicering

Efter godkännande av den färdiga produkten så kan jag publicera webbplatsen på ett webbhotell.

Slutbetalning / Underhåll

När hela projektet är färdigt och publicerat så kommer jag eventuellt ta emot en slutbetalning. Efter publicering kommer jag även eventuellt finnas tillgänglig för att göra uppdateringar och underhålla webbplatsen.

2 Teori

WCMS

WCMS är ett webbpubliceringssystem som används för att underlätta utvecklingen och hanteringen av innehåll på en webbplats. I systemet kan användare skapa, designa och hantera webbplatser med hjälp av ett webbgränssnitt som inte kräver att användaren har några större kunskaper inom kodning. Många av dessa system erbjuder så kallad ”WYSIWYG”-redigering där användaren enkelt kan förhandsvisa olika sidor innan publicering[7]. Systemets uppgift är att sköta den tekniska hanteringen av webbplatsen med kodning, avancerade funktioner och automatisering av sysslor. På så sätt behöver användaren varken kunna eller lägga ner energi på att koda och slipper dessutom manuellt upprepa olika sysslor[8].

WordPress

WordPress är ett WCMS som ursprungligen var menat som ett bloggverktyg, men har tack vare sin enorma flexibilitet blivit ett bra val för att driva alla möjliga webbplatser. En fristående installation av WordPress eller ”wordpress.org” är en fri programvara skriven huvudsakligen i PHP där utvecklare och användare har friheten att använda, studera, modifiera och sprida vidare i standard eller ändrad form.

Det som gör WordPress så populärt är det enkla gränssnittet och hur lätt det är att hantera webbplatser för såväl erfarna som nybörjare. Det är lätt att installera manuellt och många webbhotell erbjuder 1-klick installation av WordPress. Kollar man på systemkraven så krävs det inte särskilt mycket för att installera och köra vilket gör det tillgängligt för flera användare med olika tekniska kunskaper. Det är även lätt att komma igång oavsett om man är teknisk eller inte. Man kan skapa design och funktionalitet själv eller använda sig av färdiga teman och installera tillägg. WordPress står ut från andra CMS med deras massiva bibliotek av kostnadsfria teman och tillägg som enkelt kan installeras och implementeras utan att användaren behöver någon kunskap inom webbutveckling. Stöter man på problem så finns det forum där miljontals användare kan svara på frågor.

3 Metod

Möten med kunden

All kontakt med kunden kommer ske via e-post och jag kommer inte ta betalt för detta projekt.

Planering

Jag tänker göra en sitemap för att på ett tydligt sätt beskriva webbplatsens struktur med alla dess sidor. Sedan tänker jag skapa ett moodboard för att visa webbplatsens tänkta grafiska profil med logga, färger, typsnitt, länkar och knappar. Tidplaneringen kommer uppskattas av hur stor webbplatsen ska vara och hur komplicerad designen och funktionerna ska vara.

Webbplatsens design

Webbplatsens design presenterar jag enklast och tydligast med skisser / wireframes där jag utgår från mitt moodboard och planeringen av innehållet på sidorna. Jag försöker skapa så pixelperfekta skisser som möjligt som jag sedan kan implementera i webbplatsens design utan att de ser för olika ut. Jag kommer skapa två skisser för varje undersida, en för mindre skärmar(mobil) och en för större skärmar(desktop). Skisserna kommer skapas i Adobe XD för att senare enkelt kunna göra en interaktiv prototyp av de.

Prototyp

Prototypen kommer skapas i Adobe XD och vara interaktiv.

Statisk webbplats

Den statiska webbplatsen kommer jag skapa i Visual Studio Code med HTML, CSS och eventuellt Javascript och PHP.

WordPress-webbplats

Jag kommer börja med att skapa en webbplats lokalt i WordPress. Jag skapar sedan ett eget WordPress-tema där jag implementerar designen från den statiska webbplatsen. Jag lägger sedan till innehållet som jag samlat in från kunden och de funktioner som behövs. Jag måste även lägga till användare.

Testning

Jag testar så att koden validerar korrekt enligt W3C:s standarder för HTML och CSS. Jag kollar även om länkar, knappar, formulär och annan funktionalitet fungerar korrekt. Jag måste också kolla med kunden så att allt innehåll är korrekt.

Publicering

För att publicera webbplatsen måste jag exportera databasen samt temafilerna och ladda upp på ett webbhotell. Jag måste även ge kunden inloggningsuppgifter och aktivera övrig funktionalitet som inte fungerar på en lokal server.

Slutbetalning / Underhåll

Jag kommer inte ta betalt för detta projekt och kommer delvis finnas tillgänglig för att underhålla och uppdatera webbplatsen om det absolut behövs. Jag kommer försöka lära kunden det som behövs för att hålla webbplatsen uppdaterad och säker.

4 Konstruktion

Det första mötet med kunden

Jag började med att skicka ett dokument med ett antal frågor om vad kunden ville ha för webbplats. Kunden fick beskriva syftet med webbplatsen, vad den ska innehålla, vilka tjänster den vill lyfta fram, vilken målgrupp den ska rikta sig mot och även hur den ska se ut.

Kunden är en frilansande kostymör / scenograf / utställningsdesigner som heter Matilda Madeon. Hon vill visa upp sina större produktioner och mindre arbeten för att besökaren ska förstå vilka tjänster hon erbjuder och varför de ska anlita henne. Kunden vill ha en modern, stilren och simpel design med huvudsakligen svart, vit och grå färg. Hon vill att loggan ska vara hennes namn i ett enkelt stilrent typsnitt. Hennes målgrupp är folk som vill anlita henne. Det kan t.ex. vara teatrar, muséer, någon som vill göra en musikvideo eller ha något häftigt på scenen. Det är mest folk som hon redan träffat som ska bli övertygade om att hon är professionell och få reda på hennes kunskaper / erfarenheter / vilka tjänster hon erbjuder. Det ska även gå att kontakta henne via e-post.

Planering

Jag fick en tydlig bild av hur webbplatsen skulle utformas efter mitt första möte med kunden. Jag sammanfattade sidstrukturen med en hjälp av en sitemap(se Figur 2).



Figur 2.

Jag har sammanfattat den grafiska profilen med hjälp av ett moodboard(se Figur 3)



Figur 3.

Jag utgick mest från det kunden ville ha men även den målgruppen hon ville rikta sig mot. Färgerna och typsnitten ska ge ett professionellt men ändå avslappnat intryck. På så sätt får målgruppen vilket är eventuella arbetsgivare ett professionellt intryck av henne samtidigt som det känns avslappnat och lekfullt. De mörka färgerna är tänkta att ge ett sofistikerat och elegant intryck. Den vita bakgrundsfärgen ger ett stilrent intryck som matchar bra med de mörka färgerna färgerna som tillsammans gör webbplatsen ”clean” och simpel[1]. Den ljusblåa och den ljusgröna färgen ska ge ett mer avslappnat och vänskapligt intryck som passar bra eftersom besökarna är personer hon träffat förut[2]. Kunden ville att loggan endast skulle vara hennes namn i ett simpelt typsnitt vilket jag helt enkelt skrev ut i vanlig text. Jag gjorde även en liten logga som kan användas som favicon eller liknande.

Andra mötet med kunden

Jag kontaktade kunden vi e-post och visade min sitemap och moodboard samt förklarade vad allting skulle innehålla/betyda. Hon var nöjd med resultatet och gav mig godkännande att jobba vidare med designen.

Webbplatsens design

Nedan kommer beskrivningar av varje sida och deras element. Alla skisser kommer presenteras i den interaktiva prototypen för att spara plats i rapporten.

Startsida - Startsidan är den sida som kommer ge besökaren ett första intryck. Därför är det viktigt att den innehåller viktigt information som ger någon typ av sammanfattning av webbplatsens syfte. För att visa detta så kommer startsidan innehålla en headerbild med kundens namn och titlar, en sektion med länkar till olika kategorier av arbeten och en sektion om vad kunden erbjuder och hur man kontaktar henne.

Projekt - Projekten kommer visas på en sida som enskild kategori med information och bilder. Dessa projekt kommer publiceras som ett inlägg där användaren får välja en utvald bild och lägga till andra bilder och text. Innehållet kommer kortas av med en länk till hela inlägget. Det kommer finnas en sidebar där man kan välja taggar och kategorier samt söka.

Blogg - De mindre arbetena kommer visas på en bloggsida som enskild kategori och delas in i 2 taggar: **konst** och **foton**. De mindre arbetena kommer publiceras som blogginlägg på samma sätt som projekten. Även här kommer det finnas en sidebar med länkar till taggar, kategorier och ett sökalternativ.

Hela inlägg kommer visas med en rubrik, en utvald bild, en kort beskrivning av projektet / blogginlägget och ett bildgalleri med eller utan bildbeskrivningar. Vid klick på en bild i bildgalleriet så visas den i större format i en lightbox med alternativ till att scrolla genom alla bilder som ett bildspel.

Kontakt - Det kommer finnas en kontaktsida med ett kontaktformulär som besökare kan fylla i och skicka. På kontaktsidan kommer det även finnas information om tjänster och utbildning etc.

Sidhuvudet kommer visa logga och huvudmenyn. Den kommer ha en fixerad position vilket innebär att den följer med när besökaren skrollar.

Huvudmenyn kommer vara en så kallad hamburgermeny som fälls in från sidan och visar menylänkar. Man stänger huvudmenyn genom att klicka på ett kryss som endast visas när menyn är öppen.

Sidfoten kommer vara simpel och endast visa copyright-information.

Knappar kommer vara blåa med vit text som visas i mitt moodboard. Vid hover över knappar ändras färgen till den gröna färgen i mitt moodboard samtidigt som den lyfts upp och får en skugga under.

Textlänkar visas med vanlig blå text. Vid hover ändras färgen till grön och texten understryks.

Prototyp

Jag skapade skisserna och den interaktiva prototypen i Adobe XD. Klicka på länken nedan för att öppna den i din webbläsare.

<https://xd.adobe.com/view/04216a9b-ee98-4524-6642-03d81bd3a6e9-7210/>

Jag utgick från min sitemap och mitt moodboard samt vad jag och kunden hade kommit överens om för innehåll. Kunden hade även specifika önskemål på projektlayouten som jag var tvungen att anpassa designen för. Hon ville ha den utvalda bilden till vänster och texten till höger samt ett bildgalleri under som ni kan se i prototypen. Detta kan ställa till med problem vid implementation på WordPress som jag kommer gå in på senare i rapporten.

Jag skickade prototypen till kunden som kom med förslag på mindre ändringar och som sedan gav mig godkännande att börja skapa den statiska webbplatsen.

Statisk webbplats

Jag skapade den statiska webbplatsen lokalt med HTML, CSS, PHP och Javascript. Jag utgick från min prototyp och justerade designen efter de förslag kunden gav. Jag lade till saker som jag tyckte saknades och saker som jag tyckte såg dåligt ut rent visuellt. Det jag lade till var två menyval, ett för kategorin foton och ett för kategorin konst. Dessa menyval saknades i prototypen vilket kan skapa förvirring hos vissa användare eftersom de finns som länkval på startsidan. Jag gjorde även designen responsiv och såg till så att webbplatsen fungerar i de flesta webbläsare samt att all kod validerar korrekt.

Jag publicerade den sedan på mitt eget webbhotell och skickade länken den till kunden som fick utvärdera den och komma med förslag om ändringar.

Statisk webbplats: <https://www.albinronnkvist.se/cms/matildamadeon/>

WordPress-webbplats

Jag började med att skapa en egen tema-fil lokalt i WordPress där jag lade till CSS från den statiska webbplatsen och lade till alla sidor jag visste skulle finnas. Sedan anpassade jag innehållet från den statiska webbplatsen till WordPress så att allt skulle fungera likadant. Jag började med att anpassa sidhuvudet(header.php) och sidfoten(footer.php) eftersom de är genomgående på alla sidor.

Header: i headern inkluderas som vanligt typsnitt, CSS-filer, metadata om HTML-dokumentet, språk och sidtitel. På en WordPress-sida måste man även inkludera wp_head()-funktionen som används av WordPress core och plugins för att lägga till viktiga element i HTML-dokumentet. Till exempel skript, stilmallar och annan information om webbplatsen.

Jag har angivit webbplatsens språk automatiskt med funktionen: `language_attributes();`

Jag har angivit sidtiteln för varje sida automatiskt beroende på vad det är för typ av sida och vad sidan har för angivet namn. Är det en startsida så sätts sidnamnet med funktionen: `get_bloginfo('description');`. Är det ett specifikt in-

lägg eller sida så sätts namnet med funktionen: `wp_title()`. Är det en kategorisida så sätts namnet med funktionen: `single_cat_title()`.

Jag lade även till huvudmenyn i headern eftersom den kommer vara lika på alla sidor. För att kunna lägga till menyn i WordPress och kunna dynamiskt ändra på den så var jag tvungen att registrerade den i filen `functions.php`. Man använder `functions.php` för att göra ändringar i WordPress standardinställningar. Den fungerar som ett WordPress-plugin där man kan lägga till funktionalitet till en WordPress-webbplats med hjälp av PHP-kod[4]. När jag registrerar min meny så skapar jag först en funktion där jag anger namnet på min meny. Det namnet jag anger kommer sedan visas i WordPress-panelen när jag lägger till en meny. Sedan måste jag skriva ut menyn där jag vill att den ska vara, i detta fall ligger den i headern. Jag skriver ut menyn med funktionen: `wp_nav_menu(array('theme_location' => 'main-nav'))`. Theme location pekar på namnet jag gav menyn i `functions.php` och `wp_nav_menu` ”skriver ut” eller visar den angivna menyn.[3] Skriptet som öppnar och stänger menyn registrerade jag i `functions.php` med funktionen: `wp_enqueue_script()`. Det är den rekommenderade metoden att länka JavaScript till en WordPress-webbplats[5].

Footer: I footern skriver jag ut copyrightinformation med år och namn. Året skrivs ut med ett simpelt skript som anger det nuvarande året. Namnet på WordPress-webbplatsen skrivs ut med funktionen: `get_bloginfo('name')`. Här lägger jag även till `wp_footer()`-funktionen som används likt `wp_head()` för att lägga jag skript och annan data på ett specifikt och strategiskt ställe i HTML-dokumentet.

När grunden för webbplatsen var lagd med headern, footern och stilmallen så började jag skapa undersidorna.

Startsida: Jag skapade en mall för startsidan i mitt tema med namnet Startsida. Först skrev jag en kommentar högst upp i filen: `/*Template Name: Startsida*/`. Denna kod / kommentar talar om för WordPress att filen är en mall och kommer då synas i WordPress-panelen med dess angivna namn under mallar när användaren vill lägga till en ny sida. I panelen under läsinställningar valde jag att visa en statisk sida som startsida och den statiska sidan använder ovanstående mall.[6]

Kontaktsida: Jag skapade en mall för kontaktsidan på samma sätt som för startsidan. Kontaktformuläret är ett tillägg som heter Contact Form 7. All funktionalitet är redan färdig och jag har bara ändrat e-postadress och några fält. ”Om mig”-texten bredvid formuläret är ett specifikt inlägg som jag hämtat med funktionen `get_page_by_title('Om mig', OBJECT, 'post')`. I första parametern anger jag vilket inlägg jag vill hämta med dess titel, ”Om mig”.

Kategorier och taggar: Jag skrev ut inlägg till vänster med ”The-Loop” som används för just det syftet. Titlarna visas med funktionen `the_title()`. Datumet visas med funktionen `get_the_date()`. Texten är avkortad och visas med funktionen `the_excerpt()`. De utvalda bilderna visas med funktionen `the_post_thumb-`

`nail('featured-image')` där ”featured-image” är den bestämda storleken på bilden. Storleken registreras i functions-filen med funktionen `add_image_size()`. För att de utvalda bilderna ska visas i mitt tema så var jag tvungen att registrera stöd för de i functions-filen. Det gjorde jag med funktionen `add_theme_support('post-thumbnails')` där ”post-thumbnails” är en parameter för utvalda bilder.

Till höger lade jag till ett sidofält som visar befintliga kategorier och taggar. För att skriva ut kategorierna använder jag funktionen `wp_list_categories()`. Sedan exkluderar jag kategorin ”okategoriserad” som har ID = 1 med parametern `'exclude' => 1`. Taggarna skriver jag ut med funktionen `wp_tag_cloud()`. I sidofältet skriver jag även ut ett sökfält och en widget-area. Widget-arean registreras i functions-filen med funktionen `register_sidebar()` med olika parametrar som titel, namn och klasser.

Enskilda inlägg: Här har jag skrivit ut inlägget med ”The Loop”, Här skrivs hela inlägget ut med funktionen `the_content()` istället för en avkortad text. Bildgalleriet är skapat med ett tillägg som heter Photoswipe Masonry som visar alla bilder i en Masonry-layout och enskilda bilder i en lightbox med alternativ för navigering mellan bilderna.

Brödsmlor: Jag har använt mig av tillägget Yoast SEO för att lägga till brödsmlor under *Sökutseende* → *Synliga sökvägar*. Brödsmlorna skrivs sedan ut med funktionen `yoast_breadcrumb()`. Jag har även lagt till en funktion i functions-filen som lägger till en länk till bloggsidan när man är inne på en specifik tagg. Detta gör jag eftersom att alla taggar tillhör bloggsidan.

Testning

Innehållet visade jag på den statiska webbplatsen där kunden kom med förslag på några ändringar om innehåll och utseende. Hon ville ändra texten i några inlägg och byta typsnitt på rubriker. Hon ville även ha en unik logga istället för bara vanlig text. Dessa ändringar lade jag till på WordPress-webbplatsen.

Jag hittade inga fel på den lokala Wordpress-webbplatsen. HTML-koden validerar korrekt enligt W3C:s HTML-valideringstjänst[9]. Dock så dök det upp ett antal varningar och det beror på att vissa tillägg och även WordPress genererar felaktig kod. Jag försökte fixa så många som möjligt men några varningar återstår. CSS koden validerar helt korrekt enligt W3C:s CSS-valideringstjänst[10].

Publicering

När kunden godkänt webbplatsen så publicerade jag den på ett publikt webbhotell. Kunden har för tillfället inget eget webbhotell så jag lade upp den på mitt webbhotell tillsvidare. Publiceringen blev lite krångligare än vad jag trott eftersom jag använder multisite på localhost. Istället för att exportera databasen och WordPress-filerna så exporterade jag direkt i WordPress från *verktyg* → *Exportera* → *allt innehåll*. Allt innehåll sparas då i en XML-fil. Jag importerade sedan filen i WordPress på mitt webbhotell under *verktyg* → *importera*. Här in-

stallerade jag sedan ”WordPress Importer”-tillägget som jag sen använde för att importera XML-filen. När allt innehåll var importerat så var jag tvungen att lägga till förlorade filer som bilder, teman och tillägg. Jag var även tvungen att ändra på inställningarna för webbplatsen och inställningarna i tilläggen. Anledningen till att jag valde att exportera på detta sätt var att jag inte lyckades exportera min multisite-installation från localhost till mitt webbhotell.

När webbplatsen var publicerad så gav jag kunden en inloggning med användarrollen Redaktör. Som redaktör kan hon då lägga till innehåll på webbplatsen men inte ändra i dess inställningar. Jag vill inte att kunden ska kunna ändra i inställningar ännu eftersom webbplatsen ligger på mitt webbhotell.

Slutbetalning / Underhåll

När webbplatsen var publicerad och klar så kontaktade jag kunden och gav henne inloggningsen samt berättade hur allting fungerar. Jag erbjöd mig även att göra ändringar i framtiden och hjälpa till om det uppstår några problem. Jag tog inte betalt för projektet.

5 Resultat

Jag har följt arbetsprocessen i problemmotiveringen och genom de olika stegen skapat en komplett WordPress-webbplats. Jag har kommunicerat med kunden och planerat webbplatsens struktur och grafiska profil som jag presenterat med en sitemap och ett moodboard. Jag har skapat designskisser som jag sedan har kopplat ihop till en interaktiv prototyp. Jag har skapat en statisk webbplats för att visa hur webbplatsen kommer se ut och vilka funktioner som kommer finnas. Jag har sedan implementerat designen från den statiska webbplatsen till en WordPress-webbplats. Jag har testat och validerat webbplatsen för eventuella fel och sedan publicerat den på ett offentligt webbhotell. Jag har även haft ett sista möte med kunden för att informera om webbplatsen och ge alla uppgifter till kunden.

6 Slutsatser

Här görs en utvärdering av sitt arbete. Vad har gått bra och vad har gått dåligt? Vad hade kunnat göras annorlunda? Här kan man lägga in personliga åsikter om det egna arbetet.

Jag är nöjd med hur jag lyckades följa arbetsprocessen på ett bra sätt och även skapa något specifikt som kunden ville ha. Nu i efterhand så önskar jag dock att jag hade valt en kund som velat ha mer djup i sin webbplats. Till exempel en webbshop eller mer avancerade tjänster. Nu blev det mer en bloggsida där hon vill lägga mest fokus på sina arbeten så att hennes kunder kan se vad hon har för kunskaper. Tjänsterna kom lite i andra hand eftersom målgruppen redan vet vad hon erbjuder för tjänster innan de besökt webbplatsen. Dock så finns det med men jag känner att jag kunde lagt mer fokus på tjänsterna.

Jag tycker att jag fick till en bra struktur på både min kod som är lättläst och beskrivande. Jag tycker även att jag lyckades ganska bra med att minimera valideringsfel och varningar som genereras av WordPress och tillägg.

Jag är mindre nöjd med exporteringen av webbplatsen från lokal till publik server eftersom det tog längre tid än det hade behövt och generade onödigt jobb. Hade jag haft mer tid så hade jag kunnat sätta mig in och förstå hur man exporterar multisite till publik server men nu kände jag mig stressad och valde att gå en lättare väg som kändes bekväm.

Överlag så är jag nöjd med webbplatsen och hur den fungerar. Jag har lyckats få till alla krav som kunden ställde på designen och även fått med allt innehåll som kunden ville ha. Navigationen fungerar bra även fast den skulle kunna vidareutvecklas och göras tydligare. Alla funktioner fungerar korrekt och hela webbplatsen är responsiv och fungerar i olika webbläsare.

Källförteckning

- [1] Creative Bloq, "12 colors and the emotions they evoke"
<https://www.creativebloq.com/web-design/12-colours-and-emotions-they-evoke-61515112/2> Publicerad 2017-10-03. Hämtad 2018-05-16
- [2] 99 designs, "How color impacts emotions and behaviors"
<https://99designs.com/blog/tips/how-color-impacts-emotions-and-behaviors/> Publicerad 2011. Hämtad 2018-05-16
- [3] WordPress.org, "Navigation Menus"
https://codex.wordpress.org/Navigation_Menu Hämtad 2018-05-30
- [4] WordPress.org, "Functions file explained"
https://codex.wordpress.org/Functions_File_Explained Hämtad 2018-05-30
- [5] WordPress.org, "wp_enqueue_script"
https://developer.wordpress.org/reference/functions/wp_enqueue_script/ Hämtad 2018-05-30
- [6] wpbeginner, "How to create a custom page"
<http://www.wpbeginner.com/wp-themes/how-to-create-a-custom-page-in-wordpress/> Publicerad 2017-09-25. Hämtad 2018-05-30
- [7] University of Rochester, "WCMS"
<https://www.rochester.edu/college/webcomm/wcms/index.html> Hämtad 2018-06-08.
- [8] Wikipedia, "innehållshanteringssystem"
<https://sv.wikipedia.org/wiki/Inneh%C3%A5llshanteringssystem> Publicerad 2016-04-08. Hämtad 2018-06-08.
- [9] W3C, "Nu HTML Checker" <https://validator.w3.org/nu/> Hämtad 2018-06-08.
- [10] W3C, "CSS Validation Service" <https://jigsaw.w3.org/css-validator/> Hämtad 2018-06-08.